

Note de synthèse

Pré-intentions scientifiques

Rénovation des sites du musée national de la Marine à Rochefort

I. RAPPEL DU CONTEXTE

À la suite des travaux de son nouveau musée parisien, le musée national de la Marine entreprend la rénovation complète de ses deux sites de Rochefort. Ces derniers sont composés de deux entités géographiques distinctes regroupant trois monuments historiques :

- Un premier ensemble architectural réunissant deux hôtels particuliers mitoyens, l'Hôtel de Cheusses, ancien siège de la Seigneurie de Rochefort et l'Hôtel Amblimont, qui abritent actuellement les collections du musée national de la Marine. Cet ensemble est situé à l'entrée principale de l'arsenal de Rochefort et jouxte la Porte du Soleil ;
- Un second site, l'Ancienne école de médecine navale, constitué du pavillon A de l'ancien hôpital de la Marine. Il présente en grande majorité des collections déposées par le Service de santé des armées au musée national de la Marine depuis 1986.

Cette note préparatoire vise à poser les bases des intentions scientifiques et culturelles qui seront développées dans le cadre du programme de travaux de rénovation. Elle n'évoque que très succinctement la question des publics et l'ensemble de l'offre susceptible de lui être proposée (restauration, accessibilité, services, accueil des jeunes publics et des publics scolaires, espaces dédiés aux expositions temporaires et aux ateliers pédagogiques ou grand public, etc.). Elle n'aborde pas non plus les espaces dévolus aux agents du musée et à l'amélioration de leurs conditions de travail.

Plusieurs phases d'échanges et réunions de travail ont d'ores et déjà été lancées. Un comité de pilotage consacré à la rénovation des sites à Rochefort a par ailleurs été constitué. D'autres instances vont suivre, réunissant autour de la direction du musée national de la Marine les équipes basées à Rochefort, les équipes scientifiques du musée, des responsables des départements marketing, communication, programmation et médiation, l'ensemble des chefs de départements relevant du secrétariat général (systèmes d'informations, infrastructure, ressources humaines, financier et juridique). Des experts invités à participer à titre consultatif s'ajoutent à ces instances, ainsi que nos partenaires locaux (mairie, agglomération, Centre international de la mer, musée Hèbre, Maison Pierre Loti, association *Hermione*-La Fayette, etc.) ou nationaux (Service de santé des armées, Service historique de la Défense, par exemple).

II. CADRE GÉNÉRAL ET GRANDES ORIENTATIONS

Le programme devra répondre à un certain nombre d'exigences préalables, lignes de forces ou ambitions à respecter. Ce cadre a été déterminé par la direction du musée national de la Marine en 2024. Ces ambitions sont également issues du Projet Scientifique et Culturel de l'établissement, présenté au service des musées de France en 2023.

1. Intégrer une triple ambition locale, nationale et internationale

Chaque musée des ports s'attache à intégrer **trois dimensions géographiques : locale, nationale et internationale**. L'équilibre entre ces 3 dimensions devra être recherché en évitant l'écueil d'une territorialisation du musée qui méconnaîtrait son intégration dans une histoire nationale plus large, ou à l'inverse, celui d'un discours désincarné, sans lien avec son environnement et l'histoire des lieux.

- Poursuivre l'ancrage du **discours scientifique sur le territoire** afin de donner à voir et à comprendre l'histoire locale et ses spécificités. Cet objectif visera notamment à poursuivre et enrichir les synergies existantes avec les secteurs scientifiques, culturels et touristiques locaux et à inscrire le MnM à Rochefort dans l'esprit du label Grand site de France. Cet objectif doit aussi être entendu dans un sens plus large à l'échelle régionale (Bordeaux, La Rochelle, Nantes, etc.). Cela pourra être abordé selon plusieurs angles en recherchant des complémentarités entre les différentes villes de la région (construction navale autour du fleuve, travaux maritimes, logistique, administration, commerce triangulaire des grands ports de la côte, patrimoine architectural de la ville, de ses environs et du littoral, marine de commerce Vs Marine militaire, réseaux d'approvisionnement portés par la société civile, contribution des ports marchands à l'effort de guerre, etc.)
- La **dimension nationale** du projet pourra s'appuyer sur un parcours qui présente, comme dans les autres musées dont celui de Paris, **une histoire de la Marine** royale, impériale et nationale. Les bornes chronologiques pourraient d'ailleurs être élargies au maximum pour illustrer l'antériorité du sujet comme sa contemporanéité. L'exemple de l'aéronautique navale, industrie encore active à Rochefort, pourrait être un élément à développer pour la partie actuelle.
- Au-delà de ces repères, il est nécessaire d'**intégrer une évocation des autres marines**. On évoque ici à la fois les marines royale et nationale mais également la marine de commerce, de pêche ou de plaisance, le sauvetage en mer ainsi que la marine scientifique. Leur mise en valeur mérite d'être également considérée à l'échelle du globe en évoquant d'autres points de vue, réalisations ou personnages.
- Assumer une ambition **d'élargissement du discours et des collections au-delà de nos frontières maritimes**. Il s'agit notamment de prendre en compte l'histoire comparée des marines et plus généralement l'histoire maritime qui ont largement influencé la nôtre.

2. Donner toute leur place aux monuments

- **Les monuments historiques qui abritent aujourd'hui les collections seront au cœur des parcours.** En effet, l'histoire architecturale mais également celle des occupants successifs des hôtels particuliers de Cheusses et Amblimont, et du pavillon de l'ancien hôpital de la Marine, est intimement liée à l'histoire de l'arsenal de Rochefort, et au-delà, à celle de la Nation puisque « *les bâtiments du musée [national] de la Marine [...] présentent un lien très fort avec l'histoire navale militaire et commerciale française. L'histoire des bâtiments abritant le musée peut être considérée comme un condensé de toute l'histoire maritime française* » (PSC p. 32).
- On pourra pour cela s'appuyer sur la profondeur historique des bâtiments pour leur donner un véritable rôle d'écrans des discours artistiques, techniques et historiques portés. **Convoquer l'art de vivre d'une époque** grâce à des *periods rooms*, et plus généralement par des décors et aménagements, du mobilier, une certaine lumière, des couleurs, des odeurs et des sons, afin de faciliter l'immersion des publics qui pourraient ainsi être invités à pénétrer dans ces nouveaux univers - l'intérieur de l'hôtel particulier d'un intendant ou d'un commandant de la Marine
- Il serait utile de retrouver **une entrée du musée visible et naturelle** pour le promeneur de l'arsenal afin d'accéder simplement à l'Hôtel de Cheusses, en utilisant par exemple l'espace à colonnes de la porte principale de l'arsenal.
- L'aménagement au sein du monument d'un **espace de restauration** qui puisse aussi contribuer à faire du musée une destination culturelle et touristique, tout au long de l'année, mérite sûrement d'être envisagée.

3. Établir spontanément et durablement un lien d'émerveillement, de curiosité et de transmission des savoirs

- **Donner toute sa place à l'histoire de l'art.** Le musée, dont une des singularités consiste à présenter des œuvres d'une très grande variété, n'étant pas pour beaucoup d'entre elles conçues comme des productions artistiques à leur naissance, devra continuer à valoriser la dimension beaux-arts de ses collections (peintures, sculptures, objets d'art, mobilier et arts graphiques...).
- **Donner à voir la diversité et la richesse des collections du musée national de la Marine.** Afin de trouver un fil rouge à une telle présentation, il pourrait être judicieux de coupler, autant que faire se peut, cet objectif avec le précédent (présenter une brève histoire de la Marine). Nous nous autoriserons d'exposer également des œuvres emblématiques traitant des thématiques maritimes (Gauguin, Turner...) hors collections du MnM.
- **Incarnier le projet en les appuyant sur des personnages mobilisateurs.** Raconter des parcours de vie, de marins, d'ouvriers, d'artisans, de femmes, d'officiers, de bagnards, de voyageurs, de colons, de soldats, d'armateurs, des illustres ou des sans grades, etc. qui seront eux-mêmes replacés dans leurs environnements et contextes complexes (exemples : Lapérouse, Lafayette, Cook, Loti, R.P. Lesson, Quoy, Clémot, Latouche-Tréville, JB. Hubert, Napoléon 1^{er}, Napoléon

III, Marie Descubes, Dick Lemoine, Pierre Toufaire, etc.). Il s'agit à la fois d'apporter un regard anthropologique sur le patrimoine maritime tout en rapprochant ou rendant accessible et vivante la présentation des collections. Plus généralement, le musée cherchera à équilibrer les registres suscités chez les visiteurs, en sollicitant le cerveau, le cœur et le corps. S'appuyer sur ce triptyque vertueux permettra ainsi de s'adresser à une grande variété de publics (experts, connaisseurs, amateurs, curieux, néophytes, jeunes publics). Les recommandations suivantes du PSC pourront ainsi être suivies : « [...] *établir spontanément et durablement un lien d'émerveillement, de curiosité et de transmission des savoirs à travers l'histoire maritime française et ses grands trésors patrimoniaux. Inviter au voyage, susciter l'émotion, partager la grande et la petite histoire pour lier l'histoire navale française aux défis du XXI^e siècle et à l'ambition maritime de la France, tels sont donc les objectifs du musée* » (p.33).

- **Penser le parcours avec des temps forts** en s'inspirant, par exemple, de la grammaire muséographique désormais proposée à Paris, en le concevant « comme un ensemble avec des temps forts, narratifs, de grands repères visuels pour attirer le visiteur (« Traversées ») et des temps plus contemplatifs (« Escales ») » (p.42). Cela passe notamment par l'association d'œuvres et de techniques variées, le choix de certains objets emblématiques, la possibilité de reconstituer des intérieurs de navires ou l'ambiance de l'Hôtel de Cheusses ou de l'Ancienne école de médecine navale à une période donnée, pour que le musée puisse « habiter » les lieux et les navires évoqués par la collection.

III. THÉMATIQUES ENVISAGÉES

À Rochefort, la plupart des champs couverts par les collections du musée national de la Marine (histoire militaire, voyages d'exploration/scientifiques, migrations, géographies, économie et vie maritimes, loisirs, histoire des technologies) pourraient être légitimement traitées avec un angle propre au territoire et à son histoire et des ouvertures sur l'histoire nationale et les relations internationales.

Par ailleurs, à Rochefort, les modes de visite et découverte des sites sont aujourd'hui très différenciés : d'une part, l'Hôtel de Cheusses/Arsenal peut se parcourir librement, avec ou sans aide à la visite ; d'autre part, l'Ancienne école de médecine navale se découvre uniquement en visite guidée. Cette richesse est aujourd'hui considérée comme une force à conserver, consolider et développer. La visite guidée obligatoire de l'Ancienne école de médecine navale devra donc faire partie du futur modèle économique et de la personnalité des sites de Rochefort.

À ce stade de la réflexion, 3 thématiques principales sont suggérées :

1. **Faire comprendre l'histoire militaire qui s'est écrite à partir de l'arsenal de Rochefort** en présentant des collections associées (peintures, arts graphiques, objets, armes, uniformes, maquettes et modèles, etc.) en les contextualisant, en les connectant aux enjeux géopolitiques et stratégiques à différentes époques, aux personnages et aux contextes politiques, culturels et sociaux, jusqu'aux plus contemporains (exemple de l'aéronavale à partir du début du 20^e siècle, puis de l'aéronautique, secteur économique majeur aujourd'hui à Rochefort. Cf. point d'attention du PSC (p.57)). Ces thématiques pourront ainsi être présentées de manière à favoriser la compréhension du fait militaire et éclairer les publics sur le lien armées-nation. En complément des registres cognitifs, les émotions devront également être convoquées, en

s'appuyant par exemple sur les ressorts suivants : le goût de la liberté, de la beauté, l'attrait des lointains, la poursuite du succès (politique, commercial, individuel ou collectif, etc.), sans omettre ni diminuer les désastres de la guerre et les impacts des conflits.

2. Illustrer le thème des expéditions et voyages par la mer (découvertes, conquêtes, circulations, maîtrise des mers versus liberté) afin de présenter Rochefort comme point de départ et d'arrivée, escales de nombreuses aventures maritimes, cette ville de contact et d'ouverture¹ qu'elle a été et est encore aujourd'hui.

Dans cette perspective, les thèmes suivants pourraient être abordés :

- a. L'importance de l'École de médecine navale, comme lieu de rayonnement scientifique, espace de dialogues, d'échanges, de circulations d'hommes et d'idées, zone de transmission et de retours des savoirs, espace d'inventivité, d'étude, d'observation et d'évolution des pratiques, ou « expression concrète de ce que l'intelligence humaine peut concevoir pour domestiquer la difficulté »² ;
- b. L'arsenal de Rochefort comme la base navale où se dessine le visage de la France outre-mer dès le début du XVIII^e siècle :
 - Espace logistique où se concrétise la stratégie coloniale du pays, là où se regroupent, se préparent et s'exportent vivres, munitions, matériaux de construction, plantes, soldats, officiers, familles qui voguent vers les *ailleurs* ;
 - Espace de retours, d'accueil de plantes rares, d'animaux exotiques, d'arrivée de cargaisons de café, sucre, cacao, autant de fenêtres ouvertes sur l'altérité, enrichies par les récits de celles et ceux qui partent ou reviennent ;

Ces thèmes dessinent le portrait d'une ville-arsenal dont la zone d'influence s'étend sur une large périphérie et bien au-delà des côtes métropolitaines profitant à l'économie locale, participant à l'histoire nationale et mondiale.

3. Enfin, le thème des expérimentations, l'esprit d'innovation et l'opiniâtreté, appliqués au secteur de la construction navale et des travaux maritimes (*Sphinx*, *Plongeur*, moulins, machines, etc.), de la logistique, de la santé en mer comme à terre (hygiène à bord, architecture hospitalière, botanique, chirurgie navale), etc. est intrinsèquement lié à l'arsenal de Rochefort. En effet, la ville-arsenal a dû constamment lutter pour exister et survivre durant toute son histoire, tout d'abord contre son propre environnement et climat, mais également contre les autres arsenaux, pour ne pas disparaître.

Notons d'ailleurs que :

- L'Hôtel Amblimont, initialement construit pour loger les ingénieurs, pourrait être un espace indiqué pour évoquer ces métiers et compétences techniques ;
- Que l'Ancienne école de médecine navale, son histoire et les collections associées, l'architecture de l'hôpital, etc. illustrent naturellement cette thématique ;
- Les techniques de navigation pourraient également faire l'objet de développements particuliers mettant ainsi en valeur des collections scientifiques et techniques du MnM : cartes, plans, instruments de navigation, etc.
- Les nombreuses traces architecturales qui existent encore sur le littoral et dans la ville (Tour des signaux, forts, etc.) pourraient également être abordées.

¹ Martine ACERRA, « La mise en place des arsenaux et la naissance de nouveaux groupes urbains », dans Jean-Pierre POUSSOU dir., *Les sociétés urbaines au XVIII^e siècle. Angleterre, France, Espagne*, Paris, PUPS, 2007, p.132.

² Sébastien MARTIN, *Rochefort, arsenal des colonies au XVIII^e siècle*, PUR, 2015, p. 346.

- Dans ce même esprit d'ouverture évoqué plus haut, il nous sera possible d'évoquer des avancées techniques maritimes plus contemporaines, ex : balises Argos, courses au large, exploration des abysses, etc.

IV. PARCOURS DE VISITE

Pour faciliter la réflexion, les 3 propositions thématiques évoquées plus haut sont imaginées à ce stade prendre place dans 4 espaces de visite cohérents :

0. À proximité de l'entrée de l'Hôtel de Cheusses/Arsenal : espace d'introduction « brève histoire de la Marine » + diversité des collections du MnM ;
1. Le rez-de-chaussée + le N-1 des hôtels de Cheusses et Amblimont ;
2. Les étages supérieurs (N+1 et N+2) de Cheusses et Amblimont ;
3. Les trois niveaux de l'Ancienne école de médecine navale et son jardin.

Aujourd'hui, l'offre de Rochefort est structurée autour de la découverte de deux sites. Demain, notre souhait serait de briser cette présentation géographique parfois contraignante et d'inciter les publics à la circulation en leur proposant la découverte de 3 parcours. Cette notion de circulation devra être pensée et traitée par le programme qui devra proposer des solutions (circulation entre les 2 sites, mais également entre les sites et leurs écosystèmes immédiats. Ex : liens avec l'arsenal, liens avec le jardin de l'ancien hôpital...). Notons également que le traitement et la valorisation des espaces extérieurs (2 cours, jardin de l'AEMN) devra également faire l'objet de réflexions.

1. Du rêve de Louis XIV à la ville-arsenal

Espaces a priori concernés : 0 et 1

Un parcours chrono-thématique, posant les bases historiques de la naissance de ce vaste complexe militaro-industriel voulu par Louis XIV et Colbert jusqu'à aujourd'hui. Une traversée nécessaire pour les publics découvrant l'arsenal depuis sa porte principale, qui leur ferait prendre la mesure des ambitions initiales, découvrir les étapes de structuration de ce nouvel espace et l'installation des différentes fonctions au service du projet royal, percevoir et sentir les périodes d'intenses transformation/évolution, jusqu'aux mutations contemporaines.

Un parcours qui devra évoquer l'importance du réseau des arsenaux, les rôles, fonctions et personnalités de chacun, dans une perspective de stratégie militaire nationale visant des objectifs de défense et de conquête.

L'ensemble pourrait être structuré autour des volets suivants :

- Construire, entretenir et armer des navires : un thème permettant de faire un focus sur les activités militaires locales tout en élargissant au rôle incontournable de l'hinterland et aux ambitions géostratégiques du pays à différentes époques ;
- Former des équipages et organiser le travail (écoles des gardes de la Marine, école de chirurgie, bague, etc.) : les discours portés ici pourraient se déployer sur différents niveaux géographiques en évoquant notamment les parcours de vie, circulations, déplacements, etc.

- Expérimenter et trouver des solutions innovantes : une partie naturellement liée aux technologies, à l'esprit d'entreprise et d'expérimentation particulièrement actif à Rochefort. Un thème pouvant s'incarner dans les murs de l'Hôtel Amblimont, initialement Maison des Ingénieurs. Un thème permettant d'évoquer les notions de productivité, de standardisation, de recherche de rentabilité de cet espace industriel (ex. période de la Guerre d'Indépendance américaine – construction de l'*Hermione* – frégate de 12...), fonctions logistiques assumées par l'arsenal de Rochefort, les changements et transformations techniques et industriels (vapeur/*Sphinx*, *Plongeur*, moulin/force éolienne, forme de radoub maçonnée, aéronautique navale, etc.) ;
- Se mesurer aux autres : protéger les richesses du site et s'organiser pour se battre : fortifications du littoral, évolution des armements et des stratégies, techniques de combat, etc.

Un parcours répondant à l'objectif de présentation et décryptage de l'histoire militaire à la fois de Rochefort et de la France, qui s'appuierait sur les collections du MnM liées à l'histoire de la Marine. Une muséographie qui pourrait judicieusement prendre place dans les murs de l'Hôtel de Cheusses qui fut successivement hôtel des commandants et des intendants de la Marine, commissariat, occupé pendant la Seconde Guerre mondiale puis devenu musée, et dans celui d'Amblimont accueillant les ingénieurs, puis la Majorité générale, le Service de santé, etc.

Points forts possibles : focus Guerre d'Indépendance américaine/Lapérouse-Latouche-Tréville/L'Astrée-L'Hermione, 1808 : visite de Napoléon 1^{er}/fort Boyard, transformations voile-vapeur, 1^{er} sous-marin de la Marine, Jeune École/Amiral Aube, etc.

Collections : s'appuyer à la fois sur nos collections et d'éventuelles demandes de prêts ou dépôts. Importance des bâtiments, vecteurs d'histoires.

Partenaires : Délégation au patrimoine de la Marine, musées nationaux, Arsenal des Mers, Centre International de la Mer, Service historique de la Défense, secteur militaire local, Ville de Rochefort et Communauté d'Agglomération Rochefort Océan via le Service du Patrimoine, le Service des Archives, Universités de Nantes, Poitiers, La Rochelle, Bordeaux, partenaires privés (Airbus ?) ...

2. Rochefort, une fenêtre ouverte sur le monde

Espace a priori concerné : 2

Un parcours thématique, centré sur la personnalité multiculturelle de Rochefort, espace de rencontres, d'échanges, de circulations. Une traversée abordant le rôle de base logistique de la Marine coloniale, endossé par Rochefort à partir du XVII^e siècle permettant d'entrer dans les rouages complexes de l'administration d'une puissance maritime au service d'ambitions expansionnistes. Un parcours plaçant le visiteur comme acteur de son propre embarquement pour une terre inconnue, au milieu des produits manufacturés envoyés par le Service des colonies afin que puisse se reproduire outre-mer les conditions d'une vie métropolitaine. Un discours en mouvement, ouvrant largement la géographie de l'arsenal, éclairant aussi l'importance de la logistique et des réseaux d'approvisionnement affluant vers la ville portuaire et enfin les circulations vers les territoires annexés et les flux retours vers la métropole.

Un parcours qui devra nécessairement aborder le sujet des conquêtes, batailles, découvertes scientifiques, migrations, colonisation, esclavage sur lesquels se sont construits, enrichis et forgés de

nouveaux empires économiques et horizons culturels. Un parcours qui pourrait également présenter des récits, des trajectoires, des narrations où se mêlent expériences vécues et fantasmes orientalistes. Un parcours en cohérence avec les enveloppes architecturales des sites du MnM à Rochefort, lieux de pouvoir, de décision, de rayonnement, de formation des élites qui prirent activement part à cette entreprise tournée vers l'international.

Sur ce parcours, des synergies sont à créer avec les collections de la bibliothèque de l'Ancienne école de médecine navale, ce qui permettrait de faire entrer en résonance les deux sites du MnM à Rochefort.

Des médiations olfactives et sonores seraient des pistes intéressantes à convoquer pour placer le visiteur dans un univers immersif.

Points forts du parcours :

Collections : peintures « des lointains » notamment, peintures et arts graphiques illustrant l'histoire et les lieux évoqués en élargissant à la région entière (La Rochelle, Bordeaux, Nantes notamment).

Partenaires : Centre International de la Mer, Service historique de la Défense, secteur militaire local, Ville de Rochefort et Communauté d'Agglomération Rochefort Océan via les musées municipaux (musée Hèbre et Maison de Pierre Loti), le Service du Patrimoine, le Service des Archives, Universités de Nantes, Poitiers, La Rochelle, musées d'art et d'histoire de La Rochelle...

3. Explorer et comprendre la diversité du monde (Ancienne école de médecine navale)

Espace a priori concerné : 4

Un parcours idéalement positionné au sein du pavillon A de l'Ancienne école de médecine navale. En accord avec les angles d'approche exposés précédemment et l'importance patrimoniale de cet écrin architectural (classement MH des aménagements intérieurs et de l'architecture extérieure), ce dernier pourrait se déployer dès les abords du site, dans le jardin, et sur les 3 niveaux du bâtiment qui permettent d'évoquer la structuration des enseignements :

- Rez-de-chaussée et 1^{er} étage : théorie, démonstrations, étude ;
- Jardin et 2^e étage : pratique et observation.

Le succès des visites commentées constitue un atout pour le site qu'il convient de maintenir.

En favorisant une présentation de collections conservées par le musée national de la Marine qui abordent les thématiques des voyages d'exploration scientifiques, ce parcours pourrait permettre d'éclairer le rôle fondamental de Rochefort et de cette 1^{ère} école de médecine navale au monde, dans la constitution des connaissances et de collections scientifiques. Il pourrait permettre d'illustrer l'importance de la Marine dans l'enrichissement des savoirs et comme acteur contribuant à un certain esprit d'ouverture sur la diversité du monde. En contre-point, les dérives de certaines approches devront également être traitées (ethno, mais également théorie des races, phrénologie, etc.). Pour traiter les volets liés à la santé en mer et à terre, il conviendrait de pouvoir s'appuyer sur les collections actuellement déposées par le Service de santé des armées et qui sont historiquement connectées à ce lieu spécifique qu'est l'AEMN à Rochefort.

Sans omettre les conséquences des expéditions et voyages (diffusion de maladies, destruction d'écosystèmes, de cultures, etc.) ni les dynamiques sous-jacentes liées aux conquêtes de territoires et aux luttes de pouvoir, ce parcours pourrait s'appuyer sur des carrières emblématiques d'hommes qui ont marqué l'institution de leurs passages jusqu'à sa fermeture en 1964 (exemple : le triptyque des 3 premiers directeurs, Jean et Gaspard Cochon-Dupuy et Jean Cochon-Duvivier, Pierre Toufaire, mais également Jean-René-Constant Quoy, Amédée Lefèvre, René-Primevère Lesson, ou encore les derniers élèves de cet établissement dont les témoignages ont été recueillis à partir de 2023).

Davantage construit comme ceux d'un musée-monde, les propos déployés dans cette « traversée » devront particulièrement s'accorder avec les espaces dans lesquels ils se déploient et mieux les valoriser. Dans cette perspective, des « escales » spécifiques pourraient être imaginées. Un cabinet des livres rares et précieux pourrait être installé au 1^{er} étage, au cœur de la bibliothèque ou sous la forme d'un espace dédié et au climat et à la lumière contrôlés, . Il permettrait d'envisager une présentation plus pérenne des collections avec un système de rotation des ouvrages (sans annuler la présentation ponctuelle d'ouvrages lors des visites guidées). Dans ce même esprit d'escaliers thématiques, un espace dont la muséographie serait spécifiquement travaillée pourrait présenter les disciplines incontournables qu'ont été la chirurgie et l'étude de l'anatomie.

Par ailleurs, la notion d'exploration étant ici proposée comme centrale dans le propos, il sera judicieux de rattacher à cette dernière les thèmes connexes de l'expérimentation, de l'étude, de la recherche, de l'esprit de curiosité et d'opiniâtreté évoqués précédemment.

Enfin, tout en élargissant au maximum cette orientation exploratoire, il pourrait être intéressant de proposer ce site comme lieu d'accueil d'artistes vivants et de leurs productions contemporaines, à l'image des dernières résidences de créations accueillies dans ce lieu emblématique consacré de tout temps à l'exploration de nouveaux savoirs et construction de savoir-faire.

Points forts : le bâtiment 18^e siècle, ses aménagements 19^e siècle, la muséographie des espaces. Les collections scientifiques et médicales, les témoignages collectés récemment, le lien avec la recherche, l'art contemporain.

Collections : introduire des modèles des collections du MnM pour contextualiser la visite ; objets scientifiques et techniques, etc.

Partenaires : Service de santé des armées, Service historique de la Défense, Ville de Rochefort et Communauté d'Agglomération Rochefort Océan via les musées municipaux (musée Hèbre et Maison de Pierre Loti), le Service d'urbanisme (rénovation des 2 hôpitaux limitrophes), le Service du Patrimoine, le Service des Archives, Universités de Nantes, Poitiers, La Rochelle, Centre International de la Mer (pour le volet art contemporain), musées d'art et d'histoire de La Rochelle, réseaux des Muséums ...

V. PUBLICS ET MÉDIATIONS

L'Agglomération Rochefort-Océan et sa ville-arsenal sont aujourd'hui des destinations touristiques en devenir. Entourées de zones à forte attractivité touristique (île d'Oléron et bassin de Marennes, La Rochelle-île de Ré, etc.), elles orientent aujourd'hui leurs discours sur la qualité (Vs la quantité), le respect de l'environnement, les mobilités douces, les produits locaux et enfin la médiation humaine. Le projet de rénovation des sites de Rochefort cherchera donc à s'inclure dans ces lignes de forces

portées par le local et le national, le territoire de l'Arsenal de Rochefort et l'estuaire de la Charente étant classé Grand site de France.

Notre offre s'adressera donc à un visiteur pouvant prendre son temps pour savourer le patrimoine qui l'entoure, qui devra se sentir accueilli dans un espace à taille humaine, un lieu de vie confortable. Elle s'adressera également à des clients pouvant être ceux du restaurant et des boutiques.

Enfin, l'offre respectera la configuration actuelle : un site accessible librement et l'autre uniquement en visites guidées.

En matière de médiation, et à ce stade précoce de la réflexion, il est néanmoins possible de confirmer certaines orientations structurantes : l'usage immersif des *periods rooms*, pouvant être renforcé par des dispositifs sonores et olfactifs. Ces éléments pourraient former une gamme d'outils reconnaissables créant des connecteurs ou fils rouges entre les différents parcours.

Comme évoqué plus haut, une attention particulière devra être portée sur la mobilité des visiteurs afin qu'ils soient incités à découvrir les 3 parcours thématiques.

VI. ENGAGEMENTS

Le projet de rénovation des sites de Rochefort souhaiterait porter un certain nombre d'engagements sociaux et sociétaux :

- Réaliser des chantiers les plus propres possibles ;
- Rénover des bâtiments qui pourraient à l'avenir user de solutions naturelles, à faible consommation énergétique. Réfléchir à l'isolation, la circulation de l'air, le choix des vitrages dans cette optique de faible impact sur l'environnement ;
- Faire travailler au maximum des entreprises locales ;
- Intégrer la recherche utilisateur tout au long du projet de rénovation (focus group, enquête, etc.) ;
- Travailler la sobriété technologique du parcours ;
- Valoriser la médiation humaine dans les futurs offres et services.